***Reporte estadístico***

Gráfico, Gráfico de barras

Descripción generada automáticamente

En la siguiente tabla podemos observar que los días con mayores registros fueron, como primer lugar, el nueve de noviembre de 2022, en segundo lugar, el 10 de noviembre de el mismo año y en tercer lugar el 7 de noviembre.

Gráfico, Gráfico de barras

Descripción generada automáticamente

Como se puede apreciar las horas con mayor actualización fueron en los días 9 y 11 de noviembre entre las 10 y 11:15 pm.

Gráfico

Descripción generada automáticamente

En la siguiente tabla podemos observar que una gran mayoría de los entrevistados no respondieron, en segundo lugar, se ve que los entrevistados están totalmente de desacuerdo con la recepción y entrega de paquetes y por último se ve una igualdad de opinión entre los que están algo de acuerdo y totalmente de a cuerdo

Gráfico

Descripción generada automáticamente

Se observa en esta gráfica que una gran mayoría de los entrevistados no respondieron sobre su frecuencia de organización, mientras que en segundo y tercer lugar respondieron que lo hacen semanal y diariamente.

Gráfico, Gráfico de barras

Descripción generada automáticamente

Como se observa a continuación la persona con mayores registros fueron Salomon Abdala Pérez, Ángel Altamirano y José Zapata.

Gráfico

Descripción generada automáticamente

Se observa que los tipos de tiendas con mayores registros fueron los de tipo abarrotes, micro-restaurantes y productos de la vida diaria.

Gráfico, Gráfico circular, Gráfico radial

Descripción generada automáticamente

Como se observa en el gráfico de pastel en las tiendas se registró mayoritariamente el uso de smarthpones seguido de cajas registradoras analógicas.

Gráfico

Descripción generada automáticamente

Se observa que las tiendas registraron nulos cambios en sus almacenamientos.

Gráfico

Descripción generada automáticamente

Se observa que las tiendas registraron mayoritariamente la ausencia de cambios en el salario mínimo mientras que una minoría informó que aumento en un 15%.

Gráfico, Gráfico de barras

Descripción generada automáticamente

Se reporta que una buena cantidad de los entrevistados hace sus registros de inventario en papel seguido de uso de software especializado en computadora

Gráfico, Gráfico circular

Descripción generada automáticamente

Se observa una sorprendente cantidad de entrevistados que han elegido no responder, mientras que los que contestaron eligieron las redes sociales como su canal de venta.

Gráfico, Gráfico de barras

Descripción generada automáticamente

Se observa que la mayoría de los entrevistados aceptan efectivo como método de pago, seguido de aquellos que aceptan efectivo, transferencia y tarjeta de crédito o débito.

Gráfico, Gráfico de barras

Descripción generada automáticamente

Se registró una buena cantidad de clientes que eligen redes sociales como herramientas de relación con los clientes seguido de aplicaciones móviles.

Gráfico

Descripción generada automáticamente  
Se reporta una enorme cantidad de entrevistados que eligieron no responder, mientras que la segunda mayoría comentaron que no cuentan con herramientas de planificación de ventas y en tercer lugar se posiciona el cuaderno como herramienta.

Gráfico, Gráfico circular

Descripción generada automáticamente

Como se observa a continuación una buena cantidad de entrevistados eligieron no responder mientras que una buena parte respondió que ninguno y como el servicio ofrecido con mayores registros se encuentra la entrega a domicilio.

Gráfico

Descripción generada automáticamente

Se observa que una gran mayoría de entrevistaros eligieron no responder mientras que la opinión con más frecuencia fue: totalmente en desacuerdo, seguido de totalmente de acuerdo.

Gráfico

Descripción generada automáticamente

Se registro una buena cantidad de entrevistados que eligieron no responder a la pregunta, mientras que la opinión con más frecuencia fue: Totalmente en desacuerdo, seguido de: Totalmente de acuerdo.

Gráfico

Descripción generada automáticamente

Se observa una sorprendente cantidad de entrevistados que eligieron no responder, siendo la opinión con mayor frecuencia la siguiente: Totalmente en desacuerdo, seguido de: Totalmente de acuerdo

Gráfico, Gráfico circular

Descripción generada automáticamente

Se reporta que casi la mitad de los participantes eligieron no responder, y los que si respondieron replicaron organizan por categoría, seguido de frecuencia de vente.

Gráfico, Gráfico circular

Descripción generada automáticamente

Se observa que casi la mitad de los participantes eligieron no responder, y los que si respondieron replicaron que solicitan tiempo al cliente para conseguir el producto, seguido de ofrecer un producto sustituto.